CRIDEM
COMPÉTITIVITÉ REDÉPLOIEMENT INDUSTRIEL
DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES DE LA MÉTALLURGIE

Information

Union des Industries et Métiers de la Métallurgie Aquitaine

Retour d'expérience : Olaberria

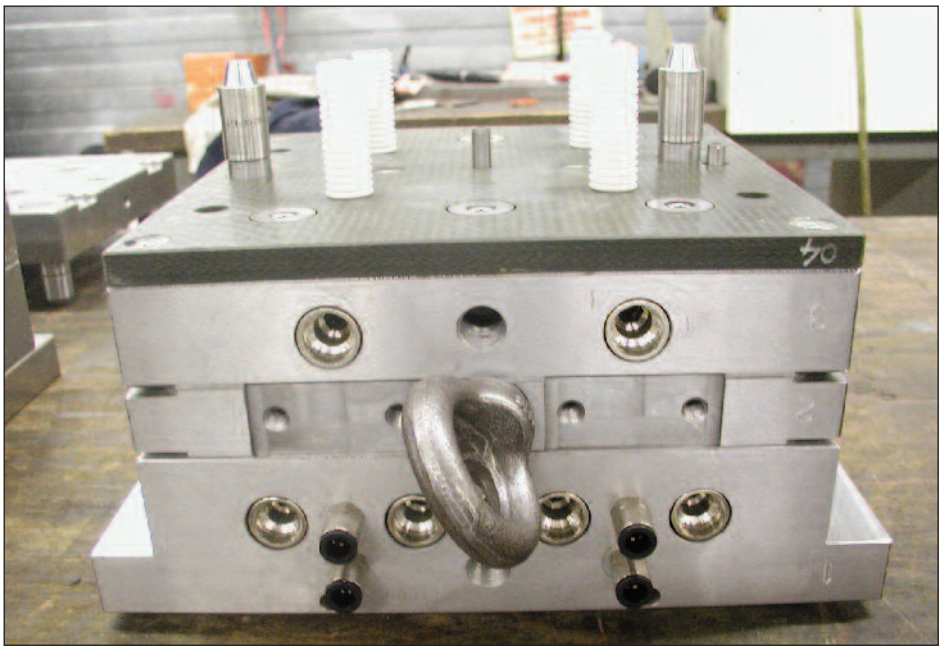
Spécialisée dans la fabrication de moules pour pièces plastiques, Olaberria compte sur la technologie du silicone pour reconquérir des parts de marchés. Une stratégie appuyée par les conseils d'un expert Cridem.

Depuis vingt ans, le spectre des entreprises moulistes en Chine s'élargit. De la boîte avec sol en terre battue à l'entreprise high-tech de 1 000 personnes avec service de recherche et développement… » Plus que tout autre, l'industrie du moule est confrontée à la concurrence des pays à bas coûts, en particulier en Asie, vers lesquels s'approvisionnent les entreprises de l'aval, les plasturgistes pour ne pas les nommer. Olaberria ne fait pas figure d'exception. *« Depuis 10-15 ans, nous n'avons pas de développement, nous stagnons »*, constate Bernard Castorène, son président. En 2009, une *« crise dans la crise »* est venue se greffer aux difficultés récurrentes de ce secteur d'activité mais pas au point de décourager cette PMI de 14 personnes à Ustaritz (64) qui parie sur la fabrication de moules pour pièces en silicone pour rebondir.

C'est en 1984 après un CAP de tourneur-fraiseur passé en candidat libre et avoir démarré seul comme artisan, que Bernard Castorène, mathématicien de formation, crée Olaberria. Dans un premier temps, l'activité de l'entreprise se concentre sur les outillages de découpe et les moules pour pièces en caoutchouc et plastique, en particulier pour la marque d'articles de puériculture Baby Relax. Au début des années 90, c'est l'industrie automobile qui prend le relais. Olaberria fournit les moules nécessaires à la fabrication d'éléments de tableau de bord, de leviers de vitesse, pièces techniques, etc., à des sociétés comme Plastiques du Val de Loire ou Sermo Montaigu. En 1994, à cette période de développement succède un ralentissement des commandes en raison de l'importation accrue de moules en provenance du Portugal, des pays de l'Est et de Chine.

« A partir de là, rappelle Bernard Castorène, *nous avons travaillé avec la plasturgie en Espagne, en particulier dans la région de Bilbao, où nous réalisions*

Suite au verso



Moule à pièces en silicone développé par Olaberria en partenariat avec Rabourdin

Une nouvelle action collective sur les certifications

Les besoins en certifications étant toujours très forts, notamment dans le domaine de la défense et de l'aéronautique, l'UIMM Aquitaine lance une nouvelle action d'accompagnement des PMI dans leurs démarches d'accréditation.

Cette action permettra aux entreprises de la branche d'acquérir les connaissances de base sur la norme visée (EN 9100, Nadcap, autre…), le renseignement des documents, les modalités de l'audit ; de bénéficier d'un soutien à la rédaction des procédures ; de se préparer et de s'entraîner à l'audit d'accréditation.

- L'action d'une durée de deux ans comprendra une analyse des besoins individuels dans une phase préliminaire de pré-diagnostic (gratuit).
- Cette étape permettra d'orienter les PMI vers l'accompagnement le plus adapté, en fonction de la certification visée et du niveau de maturité de l'entreprise (de 5 à 15 jours avec une prise en charge pouvant aller de 50 % à 70 %).
- En préalable à l'accompagnement par un expert référencé, les entreprises pourront suivre une formation à l'audit (formation inter-entreprises de trois jours prise en charge selon les modalités Adefim).
- Les frais de passage de l'audit seront financés à hauteur de 50 % dans la limite d'un plafond de 4 000 €HT et à condition que l'audit ait lieu avant le 31 décembre 2013.

Renseignements

Luc Rauscent 05 56 57 45 03 -Sophie Hirigoyen 05 56 28 65 423

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
DIRRECTE Aquitaine
REGION AQUITAINE
O.P.C.A.L.M.

Bouchons d'oreilles silicone fabriqués à partir du moule développé par Olaberria

50 % de nos ventes : moules pour calandres de radiateur Honda et Nissan, bouchons de réservoir, trappes…. » A cette époque, Olaberria est même primée pour ses performances à l'export qui la classe parmi les toutes premières PMI d'Aquitaine dans ce domaine. L'entreprise emploie jusqu'à 25 personnes avant d'être contrainte de *« réduire la voilure »* face à la baisse des marchés. *« Nous avons davantage retravaillé le domaine médical et de l'emballage ainsi que le secteur des outils à main, gros consommateur de surmoulage. En 2009, ça a baissé de tous les côtés. L'Espagne nous a "plombés" avec une chute de 25 % du carnet de commandes. »* De 1,2 M€, le chiffre d'affaires passe à 940 k€. L'entreprise n'en abandonne pas pour autant le projet de développer la fabrication de moules pour pièces en silicone. *« Peu de moulistes possèdent la technicité »*, précise Bernard Castorène, mais le corollaire c'est qu'il y a *« peu de clients »*. Néanmoins, la PMI a l'avantage d'avoir déjà travaillé dans le domaine des mini-pièces. Elle a fabriqué, Côte Basque oblige, un moule pour bouchons d'oreilles utilisés par les surfeurs ! *(photo ci-dessus)* C'est à ce tournant dans la vie de la société qu'Olaberria a saisi l'opportunité de l'action collective Cridem. Lancé en 2010 par l'UIMM Aquitaine pour faciliter la sortie de crise des entreprises de la métallurgie, Cridem permet à toute PMI de faire réaliser gratuitement un pré-diagnostic dans un domaine-clé et d'engager en suivant l'intervention d'un expert, prise en charge à 80 %. *« L'expert a analysé la situation, les charges, etc. Il nous a beaucoup apporté, c'est quelqu'un avec qui on peut discuter. L'accompagnement consiste à la mise au point d'un plan de développement stratégique sur trois ans avec un échelonnement de la reconquête du chiffre d'affaires. 1, 15 M€ en 2011, 1, 25 M€ en 2012 et 1,3 en 2013. »* Le CA supplémentaire généré par le moule silicone, Bernard Castorène entend *« le capter par la prospection dans la vallée du Rhône et par l'acquisition d'une presse à injecter le silicone. »* En attendant le démarrage de ce relais de croissance, l'entreprise d'Ustaritz se tourne à nouveau vers le Pays Basque pour mener à bien les essais et les mises au point des moules silicone avec ses partenaires de l'Ecole technique de Lequeitio et une entreprise du groupe Mondragon.

CRIDEM*, mode d'emploi

L'UIMM Aquitaine - avec le soutien de l'Etat (Direccte) et du Conseil régional d'Aquitaine pilote cette nouvelle action collective visant à accompagner les PMI régionales pour les aider à s'adapter à la conjoncture et à mettre en place leur stratégie de sortie de crise.

L'action repose sur la réalisation gratuite par un chargé de mission dédié d'un diagnostic stratégique personnalisé permettant de définir un plan d'accompagnement individualisé en fonction d'une thématique prioritaire retenue par l'entreprise.
Cet accompagnement reposera sur l'intervention d'un expert choisi par l'entreprise (prise en charge à 80 %) et sur la mise en œuvre d'un plan d'actions comprenant, le cas échéant, des formations-actions au profit du dirigeant et des collaborateurs de l'entreprise.

Les points-clés de l'action

• Pré-diagnostic
Sur simple sollicitation de l'entreprise et gratuitement, l'animateur régional se rendra sur place pour réaliser un diagnostic général des besoins stratégiques. Cette première phase d'une durée de deux demi-journées pourra être prolongée, si nécessaire, par l'intervention d'un expert (1 journée), pour approfondir le projet.

Coût pour l'entreprise :
- pré-diagnostic gratuit
- diagnostic approfondi pris en charge à 80 %

• Expertise
Pour la phase d'accompagnement thématique, les entreprises pourront faire appel à des experts ou consultants choisis, en relation avec l'animateur, dans une base de compétences validée par le comité de pilotage.

Durée moyenne des expertises : 5 jours
Coût pour l'entreprise : 1 200 € HT/jour, prise en charge à 80 %.

• Les Experts
Les experts référencés par le comité de pilotage de l'action se sont fait connaître suite à un appel à manifestation d'intérêt lancé avant le démarrage de l'action.
Ils sont actuellement une centaine dans la "base de données" de Cridem et à remplir les conditions demandées pour y figurer : être positionné sur deux domaines de compétences et accepter le code de bonne conduite

Typologie des domaines de compétences :
- *Organisation et adaptation industrielle*
- *Management, évolution des équipes de direction, conduite du changement*
- *Optimisation RH et GPEC*
- *Action commerciale, développement export*
- *Finances, BFR, relations partenaires financiers*
- *Technologies et innovations technologiques*
- *Alliances et regroupements, partenariats*
- *Marketing industriel et relations clients*
- *Eco-conception, développement durable*
- *Promotion, communication, stratégies et notoriété*
- *Fusions, transmissions, cessions*
- *Achats*

• Le rôle de la mission d'animation
- Aider les entreprises à formaliser leurs besoins (pré-diagnostics)
- Asurer l'articulation avec les experts
- Suivre et accompagner la réalisation des plans d'actions
- Jouer le rôle d'interface avec les partenaires financiers ou industriels
- Analyser le tissu industriel et son évolution

*** Compétitivité, Redéploiement Industriel, Développement des PMI d'Aquitaine**

Contacts Luc RAUSCENT (Animateur régional) - Sophie HIRIGOYEN (Service Economique)
05 56 57 45 03 05 56 28 65 43

COUPON-RÉPONSE

A retourner par : Fax 05 56 28 39 41 ou courrier **UIMM Aquitaine**
Maison de l'Industrie - 35 av. Maryse Bastié - BP 75 -33523 Bruges Cedex

Entreprise .....

Nom du responsable : .....

Ville : .....

Tel :.....e-mail :.....

Souhaite :

☐ Souhaite être rappelé(e) pour une information personnalisée sur l'action CRIDEM

☐ Souhaite une prise de rendez-vous pour un pré-diagnostic